


SFINKS POLSKA S.A.

FRANCZYZA SPHINX



Dlaczego SPHINX?

Największa sieć z segmentu casual dining w Polsce

Obecność na rynku **od 1995 roku (od 30 lat)**



Międzynarodowa kuchnia z inspiracją kuchnią bliskowschodnią – **oryginalna shoarma®**

Największy **sprzedawca steków** w branży HoReCa w Polsce

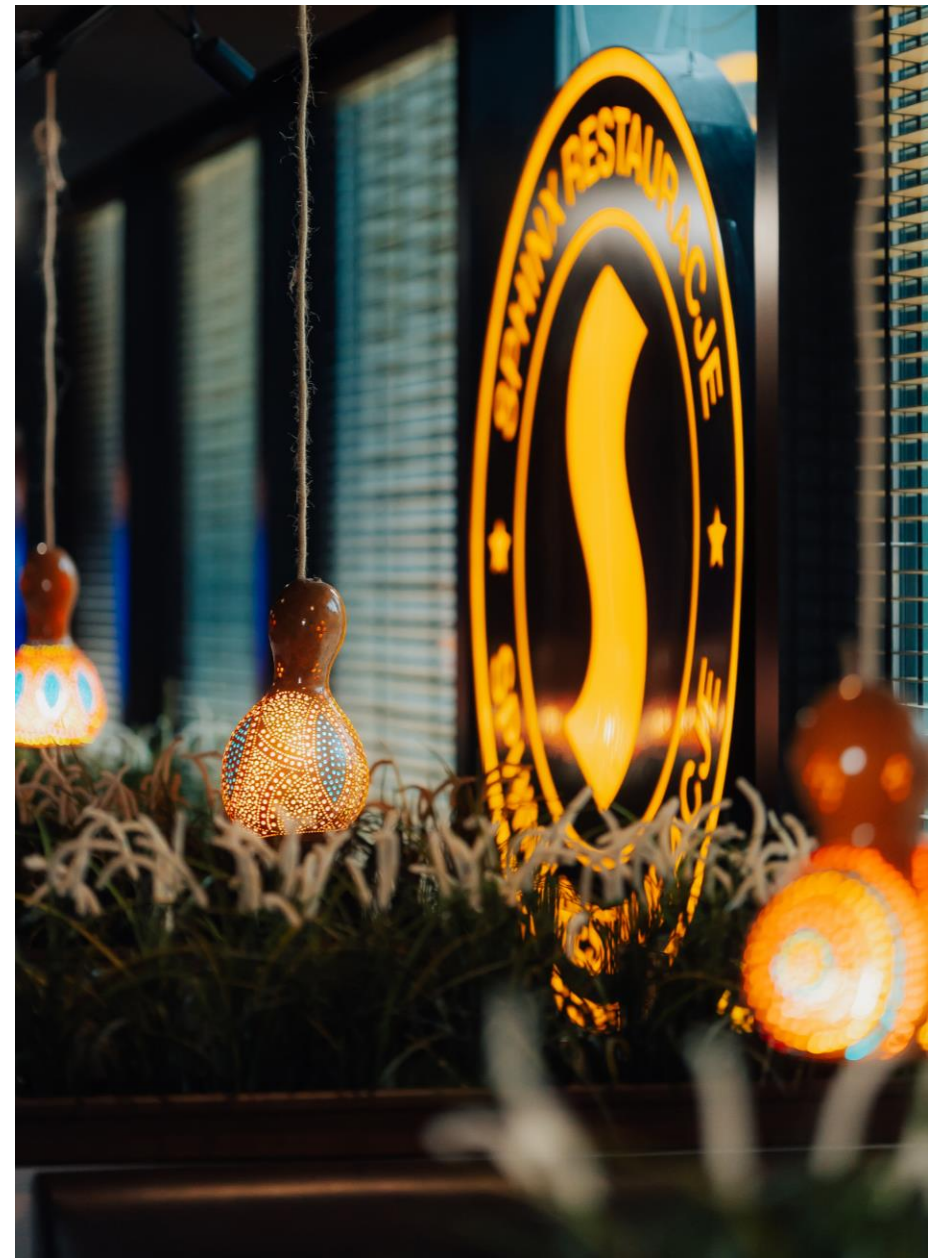
Aplikacja Aperitif – w 2025 r. co trzeci rachunek z aplikacją

Restauracja uniwersalna główne grupy docelowe: rodziny z dziećmi, grupy znajomych, pary

Silny sprawdzony know-how – menu z kompletem receptur, podręcznik operacyjny, pakiet szkoleń, marketing centralny i lokalny, standardy i kontrola jakości,

Sfinks Polska S.A. jest również właścicielem popularnych sieci restauracji Sphinx (w tym hotel Sphinx i Sphinx Cocktail Bar), Chłopskie Jadło, Lepione&Pieczone oraz The Burgers, a także **największej sieci pubów** w Polsce – Piwiarnia

Spółka giełdowa notowana **na GPW od 2006 roku**



LOKALE GRUPY SFINKS POLSKA S.A.





SPHINX

informacje o marce

SPHINX – MENU

Shoarma® – kultowe danie, które Polacy pokochali już w 1995 r. za sprawą Sphinx. Dzisiaj jest to cała sekcja w menu, która sprzedaje się w milionach zł.

Steki – „drugi filar” naszej oferty - wprowadzona ponad dekadę temu sekcja wysokomarżowych dań, w której jesteśmy liderem sprzedaży w Polsce.

Dania sezonowe – tzw. wkładki – 4 razy w roku wykorzystujemy sezonowe składniki i testujemy nowości w atrakcyjnej formie, z dużym wsparciem reklamowym i z marżą wyższą niż w Menu Głównym.

Nasze receptury tworzone są przez doświadczony zespół kucharzy i technologów, mamy tysiące szczegółowo opracowanych i sprawdzonych receptur.



SPHINX – WYSTRÓJ

ELEMENTY CHARAKTERYSTYCZNE DLA MARKI

- **lampy z tykw** – każda lampa jest ręcznie robiona i niepowtarzalna
- **kilimy** (dekoracyjne tkaniny – na ścianach)
- dobrze wyeksponowane **logo SPHINX**
- wygodne kanapy i krzesła
- charakterystyczne **bary** z podświetlanymi półkami
- wydzielone **STREFY ZABAW** dla dzieci



SPHINX – wymagania dotyczące lokalu

- preferowana powierzchnia 80-300 m²
- sala główna nie mniejsza niż $\frac{3}{4}$ powierzchni całkowitej lokalu
- wysokość min. 3,3 m
- min. 2 wejścia do lokalu
- duże okna lub witryny
- lokal dobrze widoczny (najlepiej narożny)
- ogródek
- duże natężenie ruchu pieszego
- min. 100 m od szkół, przedszkoli i miejsc kultu religijnego



SPHINX – LOKALIZACJE



- **Miejskie**
Kraków Rynek, Wrocław Rynek
- **Retail parki**
(małe parki handlowe = mniejszy czynsz)
Zalasewo



- **Galerie i Centra Handlowe**
CH Janki, Blue City
- **Zaadaptowane po innych lokalach**
*Opole Barlickiego,
Poznań Waryńskiego*

SPHINX – MARKETING



Rozbudowane menu – by wpisywać się w potrzeby klientów: śniadania, lunch, Alkohole, Kids, Studenci, nowości sezonowe itp.

Atrakcyjne animacje dla najmłodszych, które przyciągają rodziny z dziećmi

Systematyczne kampanie reklamowe w internecie, social mediach, mejling, sms

Współpraca z silnymi brandami: crosspromocje, aktywacje – dotarcie do nowych grup klientów (Żywiec, TABASCO, Pepsi, Red Bull itd.)

Akcja "Zapraszamy z pupilem" – otwarcie restauracji na gości z psami

GENERATOR WIZYT – REKLAMA I KOMUNIKACJA ONLINE

W samym 2024 r. nasze działania dot. Sphinx:



➤ 1,32 mld wyświetleń



➤ 16 mln wyświetleń



- 2,4 mln wysłanych SMS
 - promocje
 - urodziny
- podziękowania za wizytę
- powitanie w Aperitif z dedykowaną promocją



- 12,1 mln wysłanych mejli
 - promocje
 - newsletter
 - oceny po wizycie
 - średni open rate 17%



- średnia ocena: 4,2
- liczba opinii ogółem: 22.173
- średnia liczba opinii na lokal: 346

działania:

- ➔ ściśle sprzedażowe – konkretne promocje i oferty
- ➔ wizerunkowe – budowanie relacji i dotarcie do nowych grup Klientów
- ➔ feedback od Klientów po wizycie

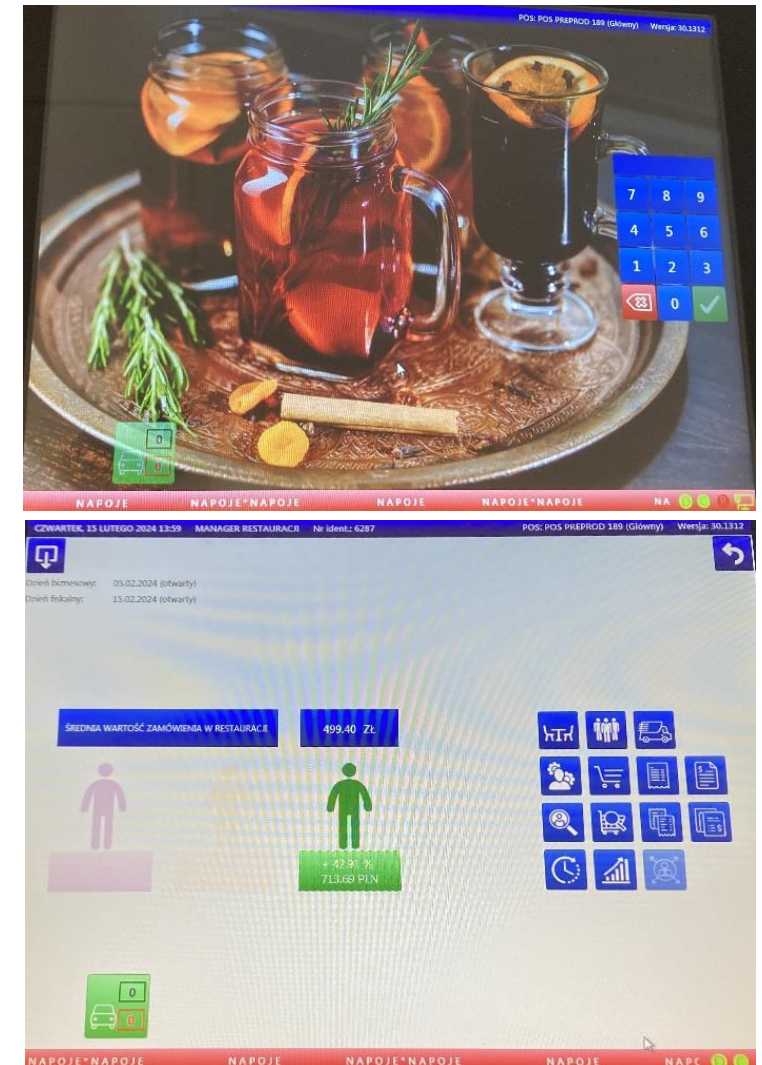
APERITIF – KORZYŚCI Z PROGRAMU

- program lojalnościowy z promocjami i rabatami
- regularna komunikacja promocji z użyciem **smsów/pushy/maillingów/reklam online**
- ponad **800.000 użytkowników**
- udział rachunków z aplikacją Aperitif w 2024 roku wyniósł **27% i stale rośnie**
- średni rachunek **z promocją Aperitif: 139 zł**
bez promocji Aperitif: 109 zł
- blisko 80% użytkowników nowej wersji aplikacji zaznaczyło zgody marketingowe
- dynamika wzrostu liczby użytkowników w 2024 r. ok. **+500 dziennie**



SYSTEM ANGUS (POS DLA GASTRONOMII)

- monitorowanie sprzedaży i analiza stanów magazynowych
- system działający w trybie on-line w wydzielonej sieci VPN
- oferta produktowa i jej zmiany po stronie dostawcy systemu gastronomicznego
- pełna rozliczalność personelu
- integracja z aplikacją Aperitif
- dostęp do danych lokalowych (backoffice poprzez przeglądarkę) z sieci VPN dla restauratora
- kompleksowa licencja na wszystkie urządzenia w lokalu
- integracja z portalami delivery (m.in. pyszne.pl, ubereats.com)
- system w usłudze SaaS (płatność miesięczna za wykorzystywane moduły)
- zabezpieczenie danych systemu po stronie organizatora sieci
- obsługa sprzedaży na urządzeniach mobilnych mPOS – sprzedaż przy stoliku



*Szef we własnej
osobie!*



FRANCZYZA
dołącz do nas!

Do kogo kierujemy ofertę ?

Nawiążemy współpracę z Partnerami którzy są zainteresowani prowadzeniem własnej restauracji pod marką SPHINX w jednej z opcji:

- uruchomienie nowej restauracji
- adaptacja restauracji już działającej na rynku lub lokalu po restauracji
- mają doświadczenie w prowadzeniu własnego biznesu niekoniecznie gastronomicznego,
- chcą korzystać z know-how Francyzodawcy i działać w ramach sprawdzonego konceptu biznesowego,
- posiadają odpowiednie środki inwestycyjne,



KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY – PAKIET FRANCYZOWY

- **Prawo do korzystania ze znanych i cenionych przez klientów znaków towarowych** – nie martw się o rozpoznawalność swojej restauracji!
- **Oszczędność na zakupach i produkcji** dzięki systemowi centralnych dostaw do lokali:
 - **oszczędność pieniędzy:** dedykowane produkty, efekt skali, atrakcyjne warunki, efektywna logistyka
 - **oszczędność czasu:** po stronie Centrali zawieranie umów, zabezpieczenie dostępności, negocjowanie warunków, wyszukiwanie i testy półproduktów
- **Oszczędność na agencjach reklamowych, wydatkach na marketing + wyprzedzanie konkurencji**
 - **stałe, ogólnopolskie kampanie reklamowe w Google i Meta**, powiązanie kampanii z usługami online (rezerwacje i zamówienia, stała optymalizacja kampanii, w tym mierzenie wizyt)
 - **opracowanie nowych strategii marketingowych** dla każdej kategorii oferty, kampanie wizerunkowe kreujące wizerunek marki, praca z bazą klientów (mejlingi, pushe, smsy, remarketing)
- **Dodatkowe źródło dochodu** – w usłudze Delivery możesz dowozić dania z innych brandów (również wirtualnych), korzystając z naszych znaków towarowych i receptur
- **Analiza danych sprzedażowych oraz feedback konsumencki:**
 - **zintegrowany system Angus**, dzięki któremu dane z sieci trafiają do doświadczonych analityków, porównywane są wyniki ponad 100 restauracji, a wnioski trafiają do Ciebie w postaci rekomendacji
 - **regularne kontrole oraz wizyty tajemniczych klientów** (szczegółowe raporty dot. poziomu obsługi, jakości dań, czystości itp.)

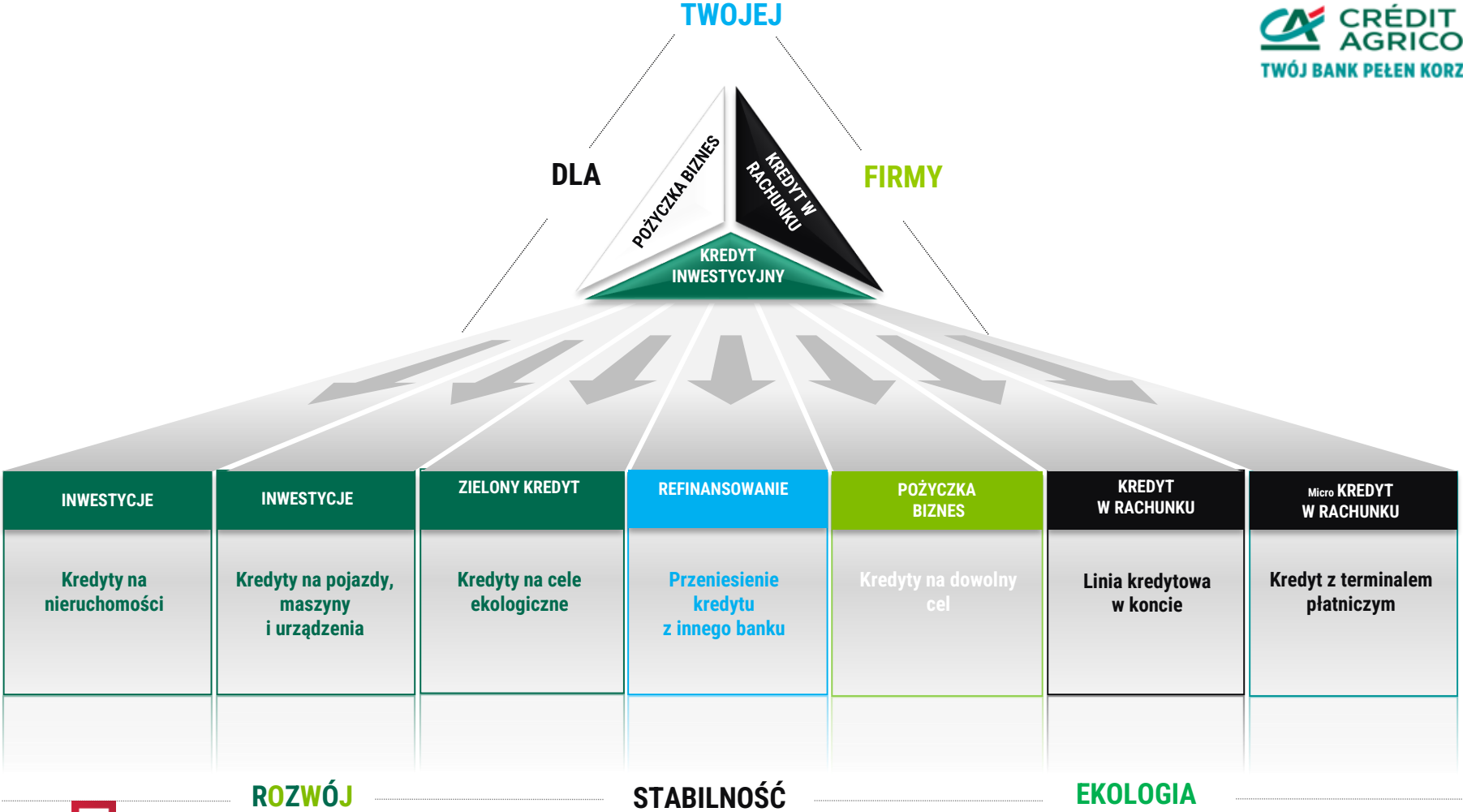
Kroki do otwarcia swojej restauracji

1. Wstępna weryfikacja kandydatów na podstawie udostępnionych informacji
2. Analiza i ocena rynku
3. Omówienie z franczyzobiorcą Umowy o współpracy
4. Wspólna weryfikacja istniejącego lokalu lub wybór lokalizacji
5. Wspólne sporządzenie i uzgodnienie planu biznesu Restauracji
6. Podpisanie umowy o współpracy
7. Prace przygotowawcze do uruchomienia Restauracji:
 - projekt lub koncepcja aranżacji
 - proces inwestycyjny/adaptacyjny
 - rekrutacja pracowników i szkolenie teoretyczne i praktyczne
8. Uruchomienie restauracji
9. Wdrożenie i pilotaż



Współpraca z partnerem finansowym Credit-Agricole

Finansowanie dla Partnerów współpracujących z grupą Sfinks Polska S.A.



DOŁĄCZ DO GRONA RESTAURATORÓW SPHINX



Poza regularnymi spotkaniami regionalnymi, organizujemy też coroczne spotkanie Restauratorów, na którym nagradzamy najlepszych w danym roku.

Wśród naszych franczyzobiorców znajdują się:

- były członek zarządu
- były dyrektor regionalny
- osoby, które zaczynały w Sphinxie od kelnera czy kucharza
- osoby posiadające równoległe inne biznesy
- osoby, które przez lata prowadziły niezależną restaurację.

Wiemy, że niezależnie od swojej ścieżki, każdy kto do nas dołącza może dołożyć swoją cegiełkę do dalszego rozwoju największej polskiej marki restauracyjnej.



Zapraszamy do kontaktu

 franczyza.sfinks.pl

 785 006 914

 franczyza@sfinks.pl